*Алгоритм смены домена*

Подготовительные работы перед переносом сайта

1. Если вы покупаете домен, который уже использовался, перед покупкой обязательно нужно убедиться, что предыдущий сайт не находился под санкциями поисковых систем, не содержит подозрительных, с точки зрения качества и происхождения, внешних ссылок и не имел запрещенного контента (казино, взрослый контент, спам).

Поисковая система Яндекс - рекомендует при переезде на новый домен проверить, не является ли он зеркалом другого домена. Это можно сделать при помощи сервиса - <https://webmaster.yandex.ru/site/indexing/reindex/>

1. Если на сайте имеются абсолютные ссылки, не важно где именно (в меню, в контенте, в шапке или подвале) их нужно заменить на относительные, т.е. вместо - <http://мой_сайт/about/> на /about/
2. При подключении внешних скриптов также использовать относительные url:

Вместо - http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.3/jquery.min.js

Так - //ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.3/jquery.min.js

1. Если сайт использует платную CMS систему нужно перед переносом, обязательно обговорить с технической поддержкой все нюансы переноса лицензии на новое доменное имя. Так как все CMS разные и условия использования систем тоже отличаются.

Перенос сайта на другой домен

1. **Правильно настроить переадресацию**

Необходимо правильно настроить на сервере переадресацию HTTP 301. Основная задача не потерять вес старого сайта при переезде. Поэтому очень важно прописать 301 редиректы со всех страниц старого домена на соответствующие им страницы на новом домене.

Пример:

* Old-site.ru – new-site.ru
* Old-site.ru/contact/ – new-site.ru/contact/
* www.Old-site.ru/about/ – new-site.ru/about/

Если сервер apache это можно реализовать через htaccess (пример):

RewriteCond %{HTTP\_HOST} ^www\.old\.com$ [NC]

RewriteRule ^(.\*)$ http://new.com/$1 [R=301,L]

RewriteCond %{HTTP\_HOST} ^old\.com

RewriteRule ^(.\*)$ http://new.com/$1 [R=301,L]

Бывает такое, что при переносе сайта, некоторые страницы сайта отсутствуют на новом, в таком случае нужно прописать 301 редирект на вышестоящую категорию или же на главную страницу сайта.

При настройке 301 редиректа нужно учесть, что файлы robots.txt и sitemap.xml должны быть доступны как по обеим доменным именам, т.е. с них редирект не настраивать.

1. **Файл Robots.txt**

В файле robots.txt указать путь нового доменного имени:

Sitemap: <http://new-domen.ru/sitemap.xml>

1. **В файле sitemap.xml** нужно чтобы все ссылки на станицы были указаны с новым доменным именем.

Оповестить ПС о смене доменного имени

1. Обязательно нужно указать поисковым системам Google и yandex о переносе домена при помощи сервисов Search Console и Яндекс Вебмастер
2. При изменении домена обязательно нужно правильно перенести системы аналитики Google Analytics и Яндекс Метрику на новый домен. Делается это в два этапа:
* Нужно проследить чтобы коды были корректно размещены на новом домене.
* Изменить в интерфейсе Google Analytics и Яндекс Метрики отслеживаемый домен на новый.
1. При смене CMS сайта поправить (проверить) работу всех целей и электронной торговли, так как они, возможно, перестанут работать.

Проверка корректности переноса сайта

1. Проверить все тексты и мета теги на упоминание старого домена.
2. Проверить все страницы старого домена, корректно ли они перенаправляют пользователей и поисковые системы на страницы нового домена.
3. Проверить карту сайта sitemap.xml на новом домене, там должны быть только страницы нового сайта.
4. Проверить наличие файла robots.txt и корректность его содержимого.
5. Сменить доменное имя компании в Яндекс Справочнике, социальных сетях, Google Мой Бизнес и других сервисах.
6. Проверить корректно ли работают системы аналитики: Яндекс Метрика, Google Analytics.

Дополнительная справочная информация от поисковых систем:

1. <https://support.google.com/webmasters/answer/83106?hl=ru>
2. <https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/moving-site.xml>