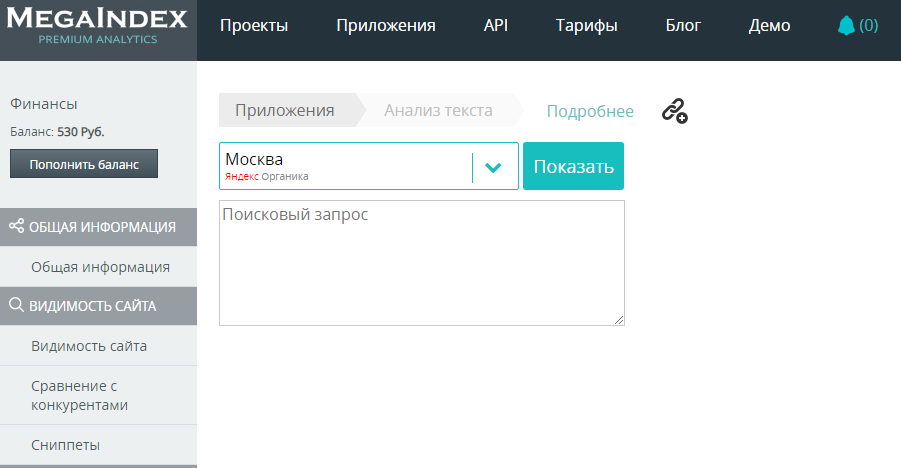
**Инструкция по LSI-словам для сайта услуг**

1. Для того, чтобы собрать LSI-слова, нам необходим сервис <https://ru.megaindex.com/a/textanalysis>:

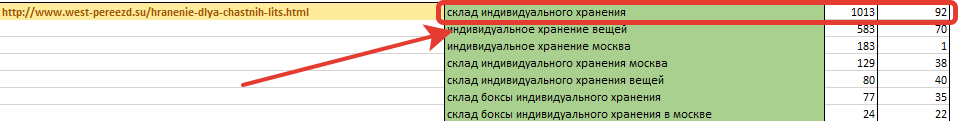


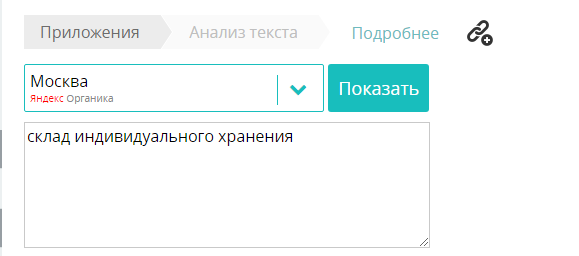
Текстовая инструкция по работе сервиса - <https://ru.megaindex.com/support/faq/analiz-teksta>.

Видео инструкция по работе сервиса - <https://www.youtube.com/watch?v=T_fnUQSmAtc>.

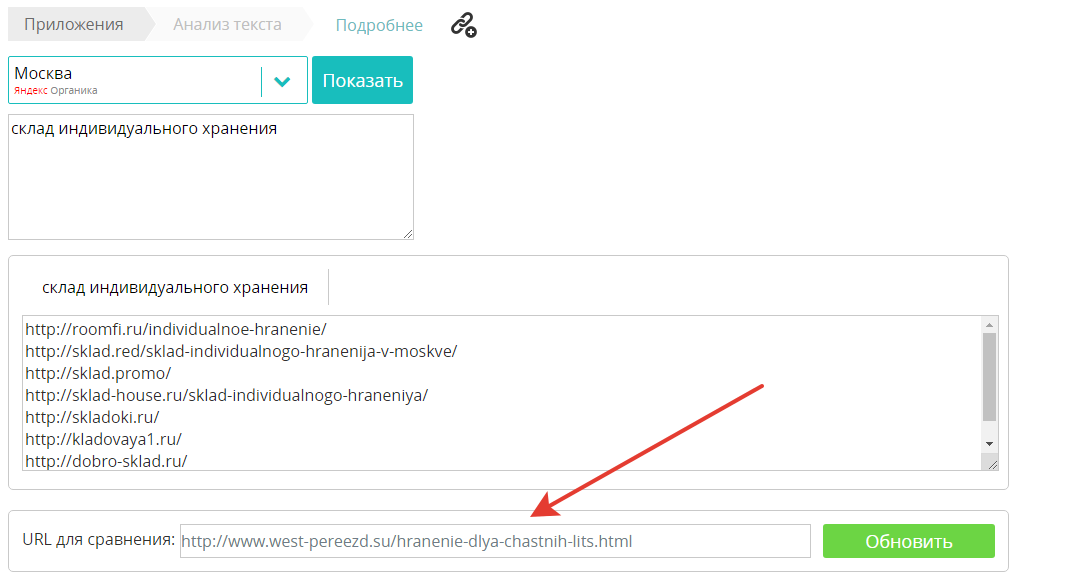
**Регион - Москва,** независимо от продвигаемого сайта.

1. Вбиваем самый частотный запрос из нашей группы запросов:



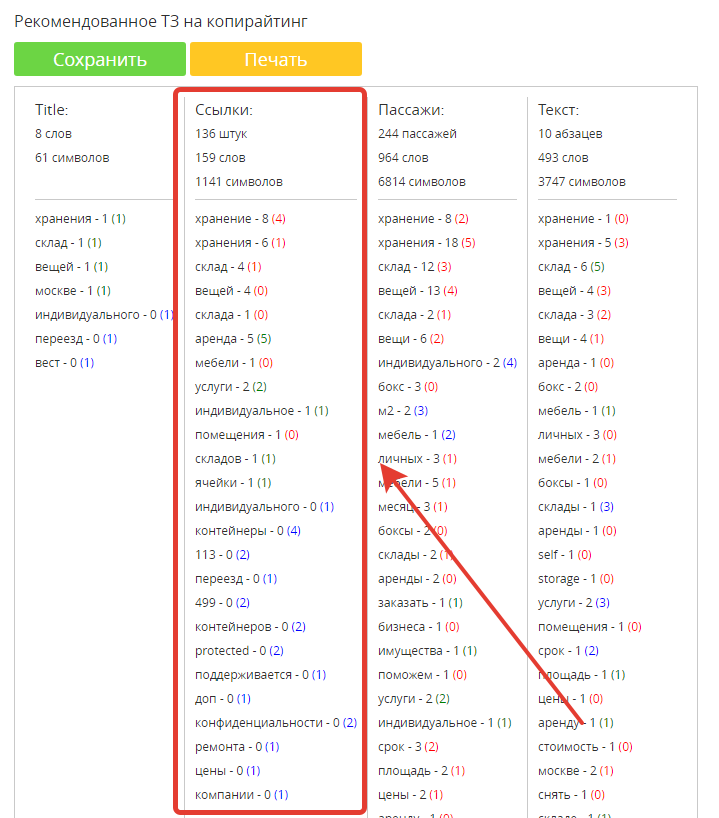


1. Далее вбиваем нашу целевую ссылку по этому запросу <https://www.west-pereezd.su/hranenie-dlya-chastnih-lits.html>:

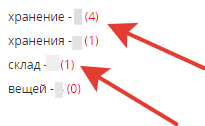


Жмем обновить.

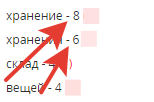
1. Листаем ниже и нам нужен столбец, выделенный цветом:



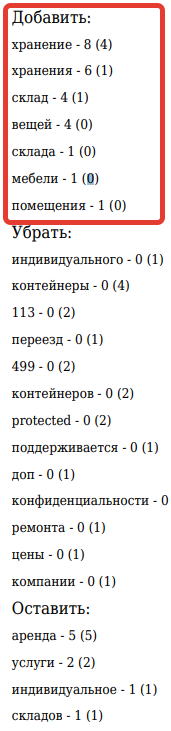
Красным (в скобочках) выделено кол-во ссылок на нашем сайте:



Без цвета – кол-во ссылок у конкурентов:



1. Если сохранить эту таблицу, то мы увидим, что есть разделение на «Добавить», «Убрать» и «Оставить»:



Берем только раздел «Добавить», т. к. убирать ссылки смысла не имеет, ибо за переспам **именно** в ссылках нас не понизят в выдаче.

1. Можно комбинировать слова из списка «Добавить»

Например: «Хранение вещей и мебели на складе»

Можно добавлять по отдельности, например «Хранение мебели», «Хранение на складе»

Можно изменять падеж, род и число. Иными словами, можно изменять морфологию слова:

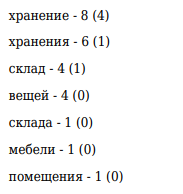
Например, представленные ниже слова «хранение» и «хранения» имеют одно словообразование, поэтому можем считать их за одно целое.

Также необходимо проработать все слова из категории «Добавить»

Нельзя добавлять перелинковку в заголовках.

Не нужно бояться за переспам, т. к. поисковые системы не учитывают вхождения ключевых слов в ссылках. Т.е., если вы использовали слово хранение не 9 раз, а 11 раз, то в этом нет ничего страшного.

Лучше сделать чуть больше, чем меньше.



1. Есть ещё 1 классный инструмент по сбору LSI-слов – <https://artur2k.ru/tools/poisk-lsi/>

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, программное обеспечение, число

Автоматически созданное описание

1. Теперь поговорим о том, куда будем вставлять все эти ссылки.

Мы будем реализовывать перелинковку в вверху сайта, перед SEO-текстом, либо в середине текста, что хуже. Можно реализовать справа или слева от текста, ***НО НИКАК НЕ В ПОДВАЛЕ САЙТЕ***. В идеале на первом видимом экране, либо где-то в середине.

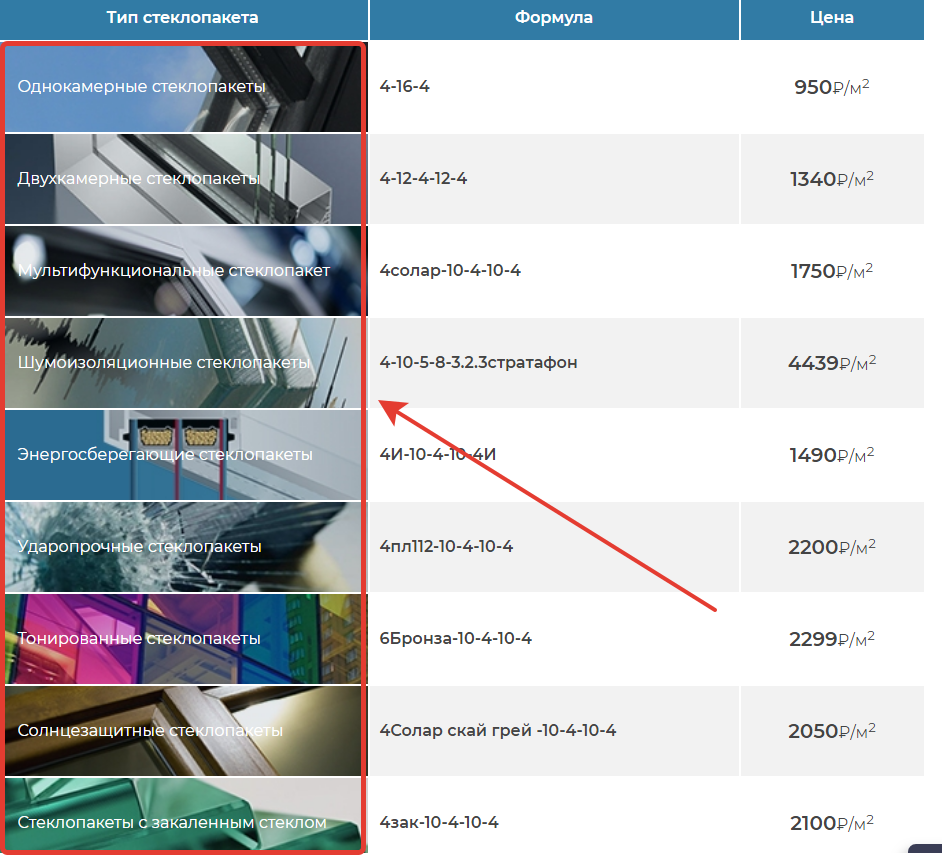
Важно: желательно использовать тот вид перелинковки, который подходит под тематику сайта, на основе конкурентов и на основе логики.

Ниже перечислены все виды перелинковок. Не нужно тратить огромные ресурсы, вставляю все виды перелинковок. Надо реализовать тот вид ссылок, который вы сможете реализовать, и он подходит для сайта.

Ниже привожу пример с перелинковками.

1. **Первый вид перелинковки, назовём его «Таблица цен»**

Пример: <https://izolux.ru/steklopakety/>:



Выделенном цветом – перелинковка по сайту, слова взяли как раз из сервиса Мегаиндекс.

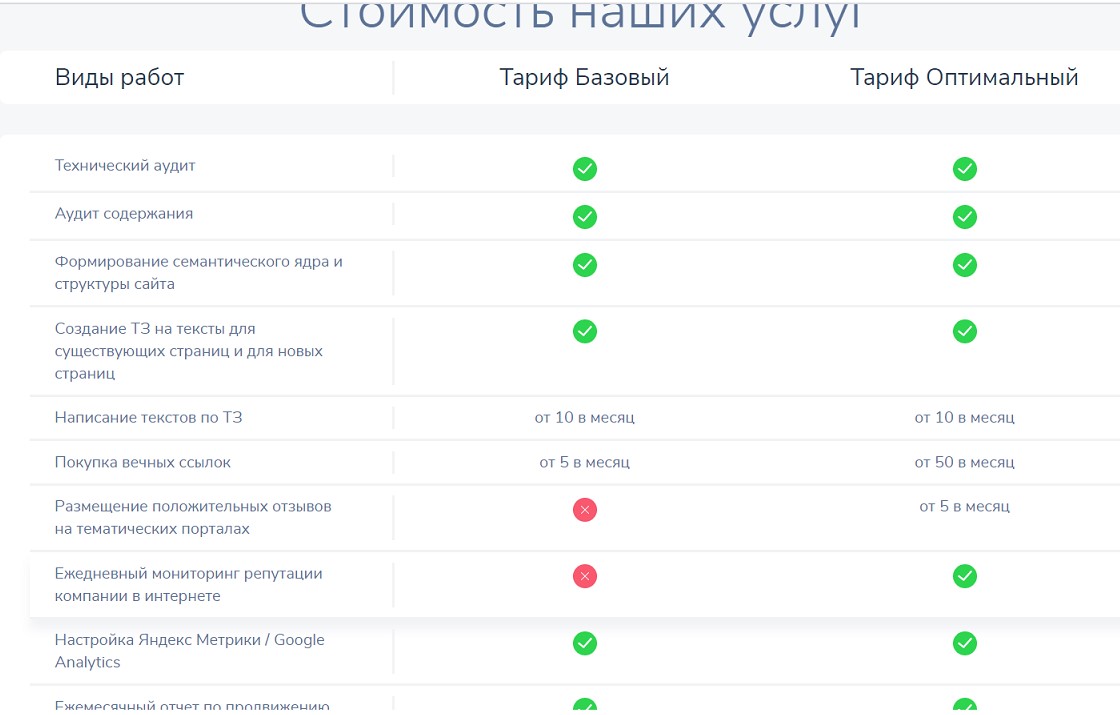
Первый столбец - ссылки на название работ, второй — это особенности работ (или описание услуги), третий столбец – цена.

*Куда ведут ссылки с названия видов работ – на страницы с этими работами. Т.е. да – надо создавать ссылки на эти виды работ (виды услуг) – в идеале, когда это ИМЕННО ПРОДВИГАЕМЫЕ нами тоже страницы.*

*Можно использовать существующие страницы на сайте (даже не продвигаемые).*

*Иными словами, лучше реализовать новые блок на странице и туда вставлять наши заготовленные ссылки. Можно и на существующие страницы с уже реализованными блоками, но всё-таки лучше новый текст, новый блок.*

1. **Второй вид перелинковки – «ПОДРОБНОСТИ ПО УСЛУГЕ»:**



Все нашу перелинковку по сайту вставляем в «ВИДЫ РАБОТ»

Важно понимать, что все слова, которые участвуют в перелинковке должны соответствовать странице, на которую вы ссылаетесь. Т.е. по анкору «Цена на технический аудит» должна быть ссылка на страницу с ценами, например.

Тут может быть сравнение тарифов или просто расписаны составные части услуги.

Разница с 1 пунктов в том, что тут просто может быть 1 цена в конце.

Но зато много ссылок на части услуги (описание его в виде отдельных частей).

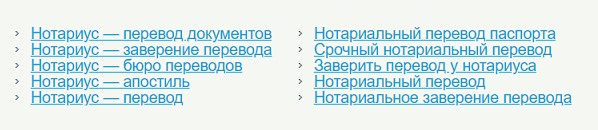
1. **3 вид перелинковки – ВЫНУЖДЕННАЯ**

Данный вид перелинковки можно использовать, когда нет возможности ЯВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ключ.

Сейчас покажу яркий пример - <https://notarius-moscow.ru/> (сайт в топе по «нотариусы Москвы» и т.п.)

БЕРЕМ ПРОСТО ВИДЫ УСЛУГ и ВПИСЫВАЕМ ТУДА КЛЮЧ В ССЫЛКУ.

Вот так это выглядит:



Видите, слева как сделано? Нужное количество повторов сделали.

Вынужденную перелинковку я рекомендую РЕДКО использовать. Только там, где ничего другого уже не сделать получается.

1. 4 вид перелинковки:

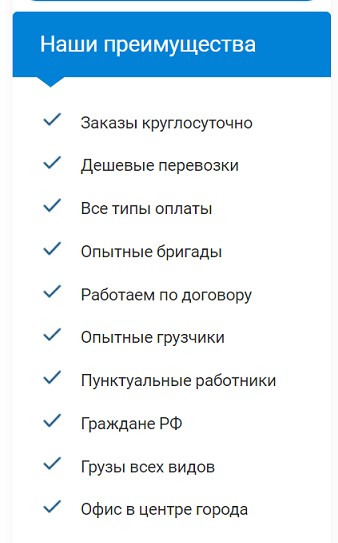
**«ПРЕИМУЩЕСТВА»**

Яркий пример **-** <https://gruz-prof.ru/gruzchiki-na-chas/>

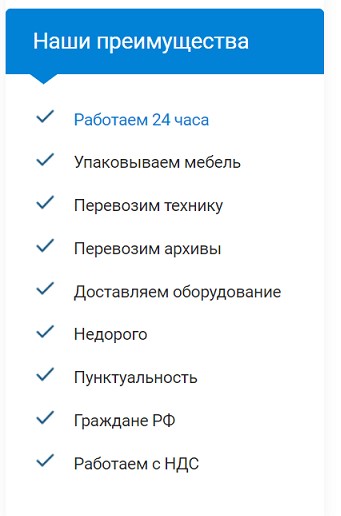
<https://gruz-prof.ru/ofisnyj-pereezd-s-gruzchikami/>

Поясняю – как работает.

1 страница:



2 страница:



Видите – один и тот же проект. **НО РАЗНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАЗНЫХ УСЛУГ.**

И главное – ЭТО ВСЕ ССЫЛКИ.

Куда они ведут:

Работаем 24 часа - ГЛАВНАЯ

Упаковываем мебель - <https://gruz-prof.ru/perevozka-ofisa/> (другая страница услуг. Просто сформированная под ключи другие. У них отдельно офисный переезд и перевозка офиса)

Перевозим технику - <https://gruz-prof.ru/perevozka-ofisa/>

Перевозим архивы - <https://gruz-prof.ru/perevozka-ofisa/>

Доставляем оборудование - <https://gruz-prof.ru/perevozka-ofisa/>

Недорого - <https://gruz-prof.ru/tarify/>

Пунктуальность - <https://gruz-prof.ru/otvetstvennoe-hranenie-gruzov/>

Граждане РФ - <https://gruz-prof.ru/nashi-sotrudniki/>

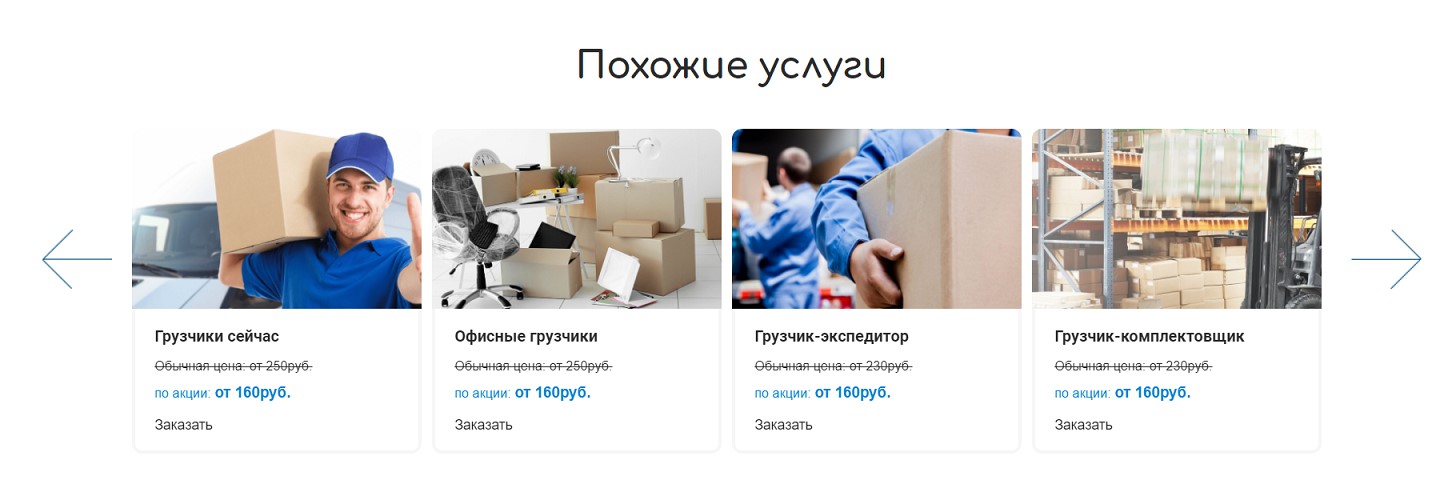
Работаем с НДС - <https://gruz-prof.ru/sposoby-oplaty/>

1. **5 вид перелинковки – он взят с сайтов интернет-магазинов. Будет называться «похожие услуги».**

***Поясняю тут сразу для всех – можно ли использовать сразу 2 или 3 вида перелинковки на 1 странице продвигаемой? Можно и нужно. Так гораздо проще сделать. Можно разместить 3 блока разных на 1 сайте.***

***Вот пример -*** <https://gruz-prof.ru/gruzchiki-na-chas/> (блок «таблица цен» + блок «наши преимущества» + блок «похожие услуги»)

Итак, блок «похожие услуги»:



Это слайдер. Его просто сделать. Туда легко на небольшое количество места поместить сразу ссылку + цену + картинку.

Он интерактивный – его можно прокручивать. Т.е. получается, что он может увеличить время нахождения на странице.

Его можно ставить в середине страницы. Вверху его вряд ли поставишь.

1. **6 вид перелинковки для сайтов услуг – «КЕЙСЫ» (по сути – примеры работ)**

*Найдите – как это выглядит. Не могу сейчас найти.*

Я примерно приведу – что должно быть:

Установка четырех пластиковых окон на Малой заводской д.14



Адрес объекта: Москва, ул. Малая заводская 14.

Описание объекта: работы по установке окон с нуля

Особенностью данной перелинковки является:

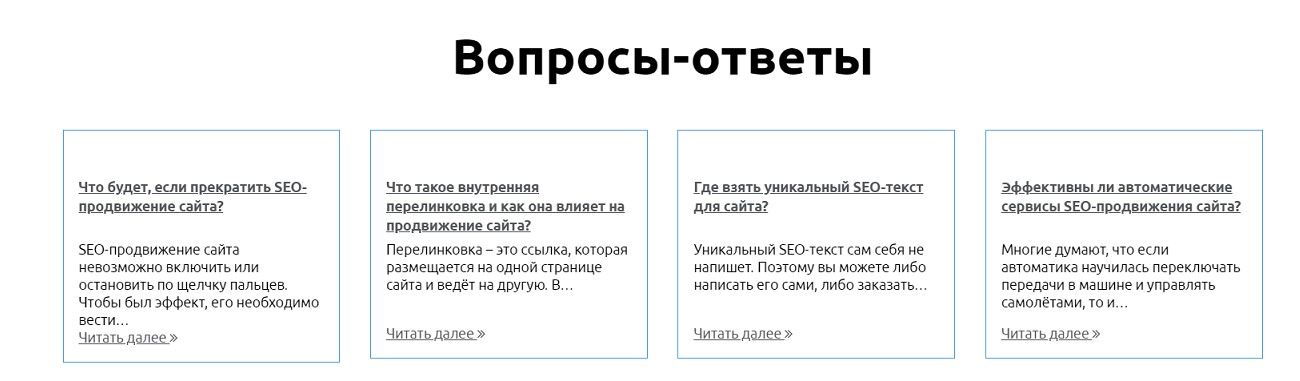
А) То, что фото смотрят. Это круто смотрится, кликается.

Б) Употребление **БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА РАЗ слова Москва.** Это важно для сайтов услуг.

Т.к. там половина первых подсказок с Москвой: «пластиковые окна в Москве»

1. **Вариант перелинковки – FAQ** – когда вопросы задаются ССЫЛКАМИ и дается ссылка на раздел FAQ – где ответы на все такие вопросы идут.

**Главное преимущество такого – там можно сделать короткие ответы на вопросы. И на 1 странице реализовать.**

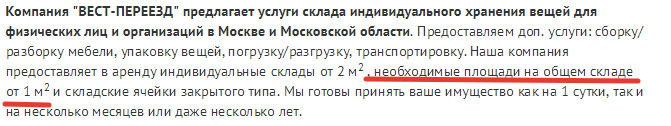
**Пример -** 

***Я рекомендую начать расписывать ответы на вопросы (как в примере****). А не просто такие убогие ссылки делать непонятно для чего.*

1. **Также есть вариант перелинковки «ТЕКСТ»**

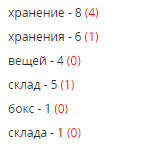
Если нет возможности реализовать перелинковку в новом или существующем блоке как описано выше, то мы будем использовать перелинковку в тексте. Надо понимать, что встраивать перелинковку в текст на страницу, на которой пишется ***НОВЫЙ*** SEO-текст нет необходимости, лучше подождать и реализовать перелинковку в новом тексте.

Пример: <https://www.west-pereezd.su/hranenie-dlya-chastnih-lits.html>



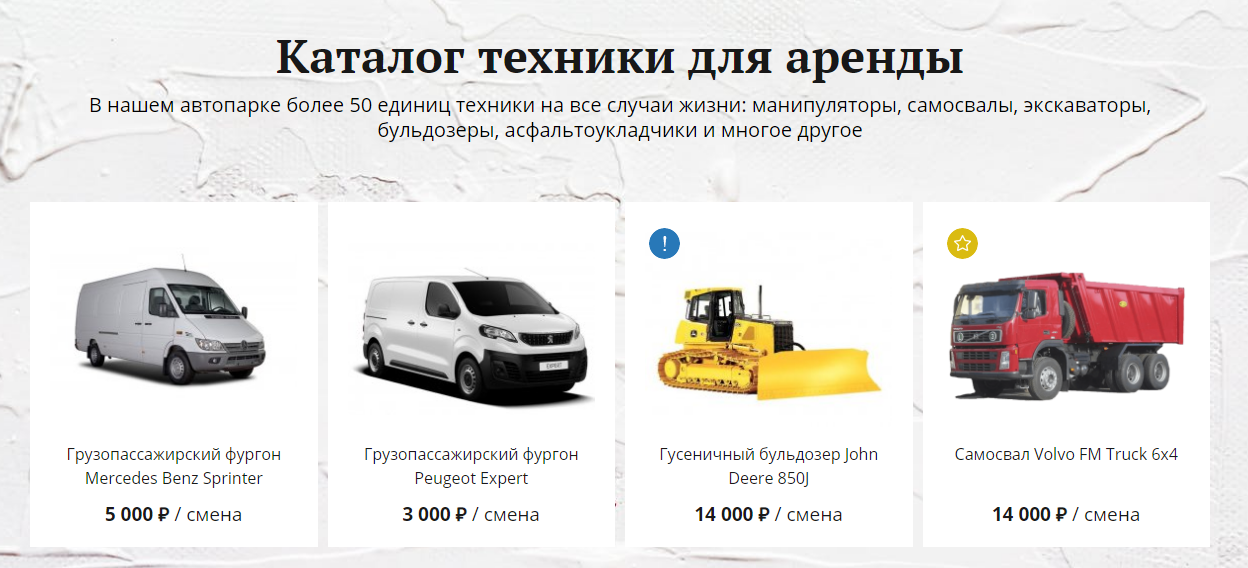
Подчеркнутое «необходимые площади на общем складе от 1 м2», меняем на «необходимые площади на складе **для хранения вещей** от 1 м2».

Мы взяли слова из сервиса Мегаиндекс:



«Склад для хранения вещей» делаем анкором. Ссылка - <https://www.west-pereezd.su/>

1. Также на этой же странице <https://www.kor-trans.ru/> представлен каталог по аренде техники, но упоминай в карточке товара об **АРЕНДЕ** нет:



Можно в карточке товаров, рядом с наименованиями товаров, добавить слово «Аренда», «Арендовать».

# ВАЖНЫЕ ЛАЙФХАКИ для перелинковки сайтов услуг:

1. Можно использовать ту же самую страницу, что и ссылка рядом. Посмотрите пример выше (для грузчиков) – там используется в перелинковке «Преимущества» 4 раза одна и та же страница подряд.

Так можно делать. Главное, чтобы страница подходила по смыслу.

**Вам не надо раздувать количество страниц до бесконечности. Лучше подумать – а какая страница подойдет примерно под эту ссылку (по смыслу анкора ссылки)?**

1. Ссылки-якоря. Ссылки, которые даются на ту же самую страницу (текст ниже).

Например, Вы делаете текст - определенный по абзацам. Там во 2 абзаце про цены – можно дать ссылку из перелинковки на этот абзац. Ниже технология «из чего состоят пластиковые окна» - дайте на нее ссылку из перелинковки.

1. Когда Вы составляете LSI – там часто есть слова – недорого, цены, дешево. Все это может в разных вариациях с разных страниц (где-то недорого, а где-то дешево) быть ссылкой на страницу «Цены».
2. Можно ли давать ссылку на главную страницу? Да, можно.

Поясняю – на главной странице у Вас тоже текст. Там тоже часто очень явно указаны какие-то вещи. И, если по смыслу оно подходит – дайте с внутренней страницы на главную ссылку по этому ключу.