# ТЗ программисту на перенос сайта на другую CMS

1. Прежде всего сделать полный бэкап сайта и базы данных.
2. При переносе должны сохраниться URL.

Если адреса страниц не совпадут, для поисковых систем это будет новое URL и позиции по запросам просядут.

**По возможности строго сохранить все урлы в том виде, в котором они сейчас есть сейчас на сайте.**

1. Обязательно сохранить при переносе:

* все мета-теги, тексты, и стиль сайта.
* тексты со страниц разделов, категорий;
* тексты со страниц оптимизированных фильтров (если такие есть);
* контент с карточек услуг: тексты-описания, отзывы, видео, характеристики;
* всю информацию со служебных страниц, страниц статей, страниц услуг или блога.

**Важно:**

Если не удается сохранить прежние урлы – проставить 301-редирект на релевантные страницы (соответствующие тематике). То есть необходимо настроить постраничный редирект со старых урлов на новые, релевантные старым урлам.

Почему важно сохранить всю информацию на сайте. Важно именно переезд сделать без изменений в дизайне и структуре сайта, без изменений по текстам и метатегам. Именно для того, чтобы исключить потерю позиций. Лучше сделать переезд без изменений, а затем, спустя недели 3–4 – уже постепенно вводить изменения по дизайну/структуре.

1. На тестовый сайт часто выгружают текущую базу товаров и не обновляют ее. Но перед днем Х всю информацию на сайте нужно синхронизировать. Это и цены на товары (услуги), и статусы (в наличии, не в наличии).
2. Важно подобрать правильную дату релиза сайта. Желательно не делать этого в момент трафика на сайт (в выходные или в пятницу вечером).

Лучше сделать это в менее загруженный период.

1. После переноса сайта напишите мне – я проверю корректность переезда.

После окончательного переноса сайта:

* После переезда в первую очередь проверяйте robots.txt и настройки редиректов. Посмотрите, не закрыты ли целевые страницы метатегом <meta name="robots" content="noindex, follow" /> (Я СДЕЛАЮ)
* Проверьте наличие метаинформации на каждой странице, не появились ли дубли. (Я СДЕЛАЮ)
* Проверьте работу всех форм, корзины. (Я СДЕЛАЮ)
* Обновите файлы sitemap.xml в панелях вебмастеров, чтобы роботы поисковых систем быстрее увидели новые URL.
* Мониторьте трафик и позиции. На некоторое время возможно проседание трафика на 10–20%, но, если все выполнено верно — трафик вернется в течение месяца.

Колебания и незначительные проседания трафика будут нормальной реакцией поисковых систем. Все, что требуется на этом этапе, избежать обвала позиций и потерю трафика на существенные проценты.

Также пару полезных статей:

* <https://apanshin.ru/blog/kak-pravil-no-perenesti-sajt-na-druguyu-cms/>
* <https://sales-generator.ru/blog/perenos-sayta-na-druguyu-cms/>