# Репутация компании и работа с отзывами

1. Необходимо сделать акцент на отзывах клиентов и по возможности увеличить долю отзывов в рамках интернета.

Наша задача максимально подробно и прозрачно предоставить пользователю всю необходимую о компании информацию.

Что требуется:

* Важно отвечать на отзывы клиентов в различных источниках, в том числе на Яндекс.Картах, Google и т.п.

В случае негативных отзывов, или отзывы с меньшей средней оценкой, по возможности, связываться с клиентом для уточнения деталей и решения вопросов.

* По возможности, проработать момент, когда клиент оставляет отзыв за проделанную услугу.

Отзыв может быть размещен пользователем на любых площадках, в том числе: социальные сети, отзовики по типу <https://irecommend.ru>

Эти же отзывы можно дублировать себе на сайт на страницу отзывов.

Например, при заказе тепловентиляторов, предложить клиенту оставить отзыв в Яндекс.Картах взамен на последующую скидку на следующий заказ.

Можно обдумать и другой вариант отзывов, все приветствуется в рамках честных отзывов.

**Почему важны отзывы?**

Поисковые системы все больше и больше отдают значения поведенческим факторам, и отзывы – одно из самых весомых в этих значениях.

Все отзывы, оставленные о Вашей компании, фиксируются поисковыми системами.

Новые пользователи заказывают товары у компании, к которой есть доверие.

Одним из способов, чтобы завоевать это доверие – рейтинг компании, отзывы о компании.

Важно размещать отзывы не только в рамках сайта, но и на сторонних ресурсах.

* Проработать карточку организации в Яндекс.Картах.

По возможности стремиться к [карточке](https://yandex.ru/maps/org/rusklimat_magazin/65840979614/?ll=37.716452%2C55.755826&mode=search&sctx=ZAAAAAgBEAAaKAoSCVsiF5zBRz5AEWhAvRk1AU5AEhIJ4IYYr3lVuz8RUil2NA71oz8iBgABAgMEBSgKOABA1QFIAWIhYWRkX3NuaXBwZXQ9dG9wb255bV9kaXNjb3ZlcnkvMS54YkJyZWFycj1zY2hlbWVfTG9jYWwvR2VvL0xpc3REaXNjb3ZlcnkvRW5hYmxlRGlzY292ZXJ5VGV4dFJlcXVlc3RzPTFiNXJlYXJyPXNjaGVtZV9Mb2NhbC9HZW8vTGlzdERpc2NvdmVyeS9FbmFibGVSZXF1ZXN0cz0xYjpyZWFycj1zY2hlbWVfTG9jYWwvR2VvL0xpc3REaXNjb3ZlcnkvRW5hYmxlRW1wdHlSZXF1ZXN0cz0xYjVyZWFycj1zY2hlbWVfTG9jYWwvR2VvL0xpc3REaXNjb3ZlcnkvRW5hYmxlVmVydGljYWw9MWIwcmVhcnI9c2NoZW1lX0xvY2FsL0dlby9Bc2tEaXNjb3ZlcnlGb3JUb3Bvbnltcz0xYjpyZWFycj1zY2hlbWVfTG9jYWwvR2VvL0xpc3REaXNjb3ZlcnkvRW5hYmxlQ29tbW9uUGljTWVudT0xagJydZ0BzcxMPaABAKgBAL0BW5z83cIBKZ69tqP1AZa%2F68CEA63dn4WQAbHCnMP1AarsoZOCAam1zYHKBpbWsrAE6gEA8gEA%2BAEAggIZaHR0cHM6Ly93d3cucnVza2xpbWF0LnJ1L4oCAJICAJoCDGRlc2t0b3AtbWFwcw%3D%3D&sll=37.716452%2C55.755826&sspn=0.813731%2C0.334570&text=https%3A%2F%2Fwww.rusklimat.ru%2F&z=11.07).

А именно:

* + Добавить больше фотографий оборудования, складов, входа в помещения, готовую продукцию, погрузку-разгрузку продукции и т.п.
	+ Блок с услугами (фотографии обязательно). Если точной цены нет, указать примерную.
	+ Указать всевозможные формы обратной связи (социальные сети, мессенджеры)
	+ Добавить акции, новости.
	+ Пройти верификацию в сервисе, чтобы получить статус «Проверено».
	+ Добавить особенности и разместить всю актуальную информацию для клиента по типу:



* Проработать сторонние отзовики.

Обязательно по маске «сайт.ру отзывы» должны выходить только положительные отзывы.

Большинство людей, приобретая товар у незнакомой компании, ориентируются на отзывы.

<https://otzovik.com/?ysclid=lpatdnh9qa699873620>

<https://www.otzyvru.com/otzovik?ysclid=lpatdt07f2192693384>

<https://irecommend.ru/content/otzovik-gorazdo-khuzhe-po-zarabotku-chem-irecommend>

И другие отзовики

* Реализовать отдельную страницу с отзывами на своём сайте по типу: <https://www.nozhikov.ru/blogs/review>

Желательно добавить блок по типу:

