

SEO для бизнеса: дорожная карта по увеличению прибыли в 2025

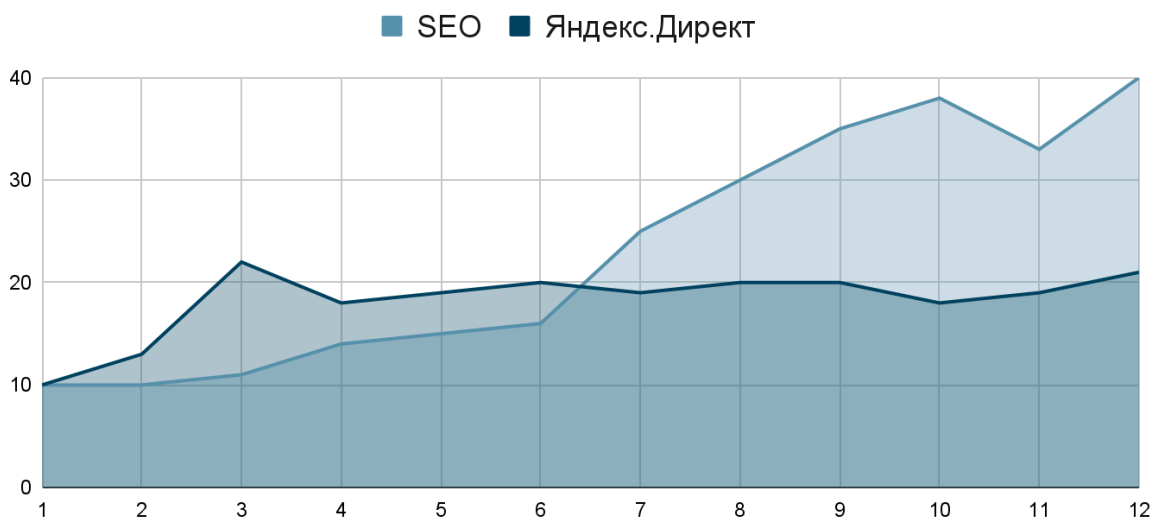
Краткий план :

- [1. Эффективность SEO, сравнение и выводы](#)
- [2. Подходит ли SEO под Ваш бизнес](#)
- [3. Как заниматься SEO: самостоятельно или отдать в руки профессионалов?](#)
- [4. Какой оптимальный бюджет \(сколько денег вкладывать\)](#)
- [5. Что сейчас работает в 2024-2025 году в рамках SEO](#)
- [6. Актуальная методика продвижения сайтов](#)

Эффективность SEO

Получение клиентов из поисковых систем Яндекс и Google набирает обороты в виду дорогой и местами неэффективной рекламы:

Эффективность SEO vs Яндекс.Директ в 2024-2025



*усредненные данные из открытых источников

По горизонтали — месяцы;


По вертикале — кол-во лидов;

Ежемесячный бюджет в 50-100 т.р.

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

Из графика  фиксируем, эффективность рекламы **получаем уже на 1-2 месяца**, когда как при тех же расходах эффективность SEO мы получаем **только на 6-7 месяца**, но всё это окупается в рамках 12 месяцев.

Эффективность SEO выше, ибо отключив рекламу мы теряем всё (лидов вообще не будет), отключив SEO **качество и кол-во лидов неизменно**.

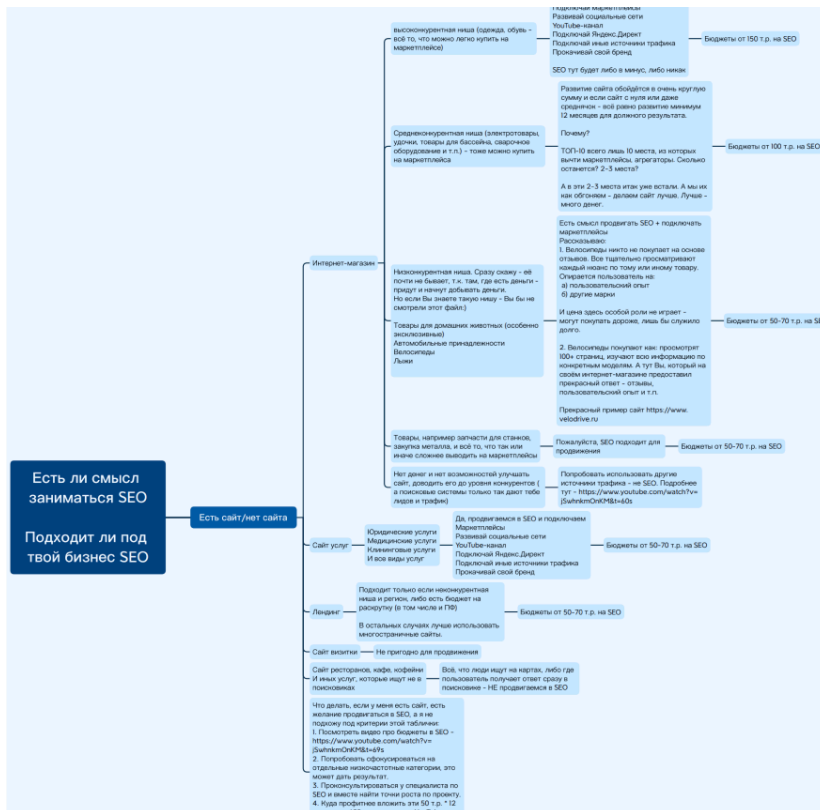
Безусловно, всё круто: а подходит ли мой бизнес под SEO?

Правильный вопрос. После определения эффективности SEO, нужно понять: есть ли смысл вкладываться.


Если Ваши конкуренты продвигаются по SEO — значит и Вам не мешает это сделать (будьте готовы вовлечься в работу, вариантов просто отдать денег и ждать — не работает)

20-30% обращений по SEO приходится на тот бизнес, которому лучше не вкладываться в SEO, вот чек-лист, проверьте свою компанию:

Чек-лист подходит ли SEO для Вашего бизнеса



А вот видео на YouTube о том, какой бизнес подходит под SEO:

 **SEO не актуально для бизнеса в 2024 году? — работает ли SEO-продвижение са...**

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов
2 053 подписчика

С эффективностью SEO разобрались, с чего начать?

С выбора стратегии!

Есть три способа заняться SEO-продвижением:

1. Самостоятельно
2. При помощи автоматических сервисов (ссылки)
3. Обратиться в агентство, частнику

Самостоятельное продвижение сайта

Самостоятельное продвижение сайта возможно, особенно круто работает в условиях если, например незанятая ниша, низкая конкуренция, низкий спрос или Вы работаете в провинциальном городке.

Полная дорожная карта по самостоятельному SEO-продвижению сайта –

[SEO-продвижение самостоятельно: пошаговая инструкция, чек лист, план работ ...](#)

Примеры моих клиентов, кто изучал все методы оптимизации по этому документу:

Переслано от: Валентин Кобзарев
(Валентин Кобзарев)

делюсь мнением, как я внедрил все шаги из курса Николая.
в общем трафик я себе вернул благодаря изучением
памятки и это ценный ресурс для меня, спасибо большое!

ремонт электрики в офисе	2	2 ⁻¹	3 ⁻¹	4 ⁻²	6 ⁻²	4	4 ¹	–	–	81 ⁻¹⁵	96 ¹	–	–	–
электромонтаж офиса	1 ⁻¹	2	2 ⁻²	4 ⁻²	7 ⁻²	9 ¹	–	–	–	–	–	–	–	–
работы по электрике в офисе	3	3 ⁻¹	4 ⁻¹	3 ⁻²	6 ⁻²	3 ⁻²	5 ¹	–	–	–	–	–	–	–
электрик в офисе под ключ	1 ⁻²	3	3	3	3 ⁻⁸	11 ⁻⁶	17 ⁻⁷⁹	96 ⁻¹⁵	81 ⁻¹²	9 ⁻¹	8 ⁻¹⁸	66 ⁻⁴	70 ⁻²⁹	11
электрик в офисе	3 ⁻²	1 ⁻²	22 ⁻¹⁶	6 ⁻¹⁶	22 ⁻¹⁵	7 ⁻¹¹	78 ¹	–	–	–	–	–	74 ⁻¹⁰	84
электромонтаж офисов	2	2 ⁻¹	3 ⁻¹	4 ⁻²	6 ⁻¹⁷	23 ¹	–	–	–	–	–	–	–	–
электропроводка в офисе	1	1 ⁻²	3 ⁻²	1 ⁻⁵	6 ⁻⁵	3 ¹	–	–	–	–	–	–	–	–
электрик в офисе	2	2 ⁻²	4	4 ⁻²	7 ⁻³	4 ¹	–	–	–	–	–	–	–	–
монтаж электрики в офисе	1	1 ⁻¹	2 ⁻¹	1 ⁻³	4 ⁻⁵	2 ¹	–	–	–	–	–	–	–	–
электромонтаж офис	2	2 ⁻¹	3	3 ⁻³	6 ⁻⁵	11 ⁻⁶⁸	79 ¹	–	–	–	–	–	–	–

При помощи автоматических сервисов (внешнее продвижение)

Вид продвижения	Затраты ежемесячно в Р	Эффективность
Самостоятельно	Условно бесплатно	30%
Автоматические сервисы	20 000	10%
Фриланс	15 000 – 35 000	40%

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

Агентство потоковое	от 30 000	35%
Агентство хорошего цикла	от 60 000	50%
SEO / бренд полного цикла	от 90 000	90%

Стоит помнить, рост сайта **напрямую связан с изменениями на самом сайте**. Автоматические сервисы не предполагают изменения на самом сайте, а лишь внешнее продвижение. Решать Вам об эффективности результатов.

Поисковые системы имеют ряд требований к разным типам сайтов (интернет-магазин, сайт услуг и т.п.). Автоматические сервисы продвижения задействуют лишь совсем небольшую часть проработки требований. Т.е. автоматические сервисы не добавляют на сайт новые страницы, новые блоки, нет проработки коммерческих факторов — **а от этого сайт и растёт в поиске. Без этих проработок результат минимальный или его отсутствие!**

Отдать сайт в руки профессионалов

Самый лучший и эффективный способ продвижения сайта — отдать проект в руки профессионалов.

Будем отталкиваться от следующих критериев:

1. Какой бюджет;
2. Как выбрать лучших специалистов;

Какой оптимальный бюджет

Детально рассмотрел этот вопрос в видео:

 Продвижение сайта за 15 000₽ | минимальный бюджет - советы SEO-специалист...

Тезисно:

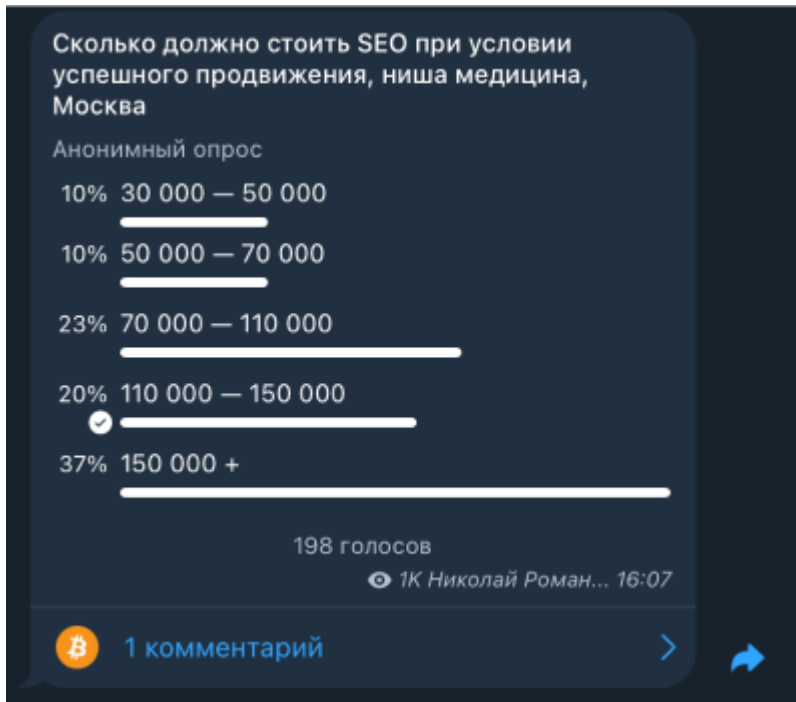
1. Бюджет в SEO не может быть ниже конкурентов из ТОП-10 (грамотный SEO-специалист может оценить уровень вложений в SEO ваших конкурентов); Если ваши конкуренты вкладывают 70 000 рублей, Вы должны вкладывать **столько же или выше, иначе результатов не будет**;
2. Смотрите ТОП-10 и сравнивайте свою компанию, сайт с конкурентами из ТОП-10 — в варианте, когда ТОП-10 занят крупными игроками с 20 летней историей, сравнивайте свои силы;

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

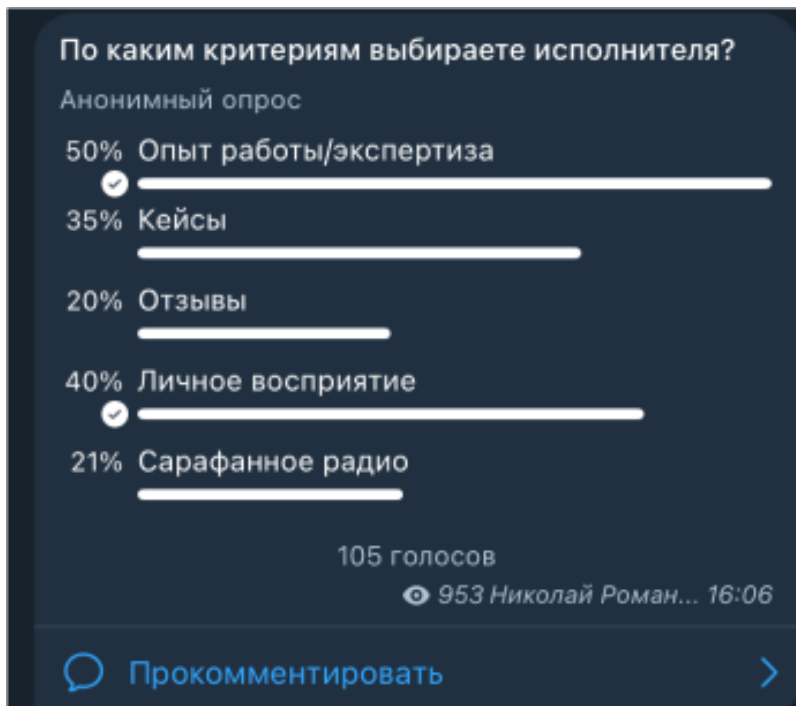
2 053 подписчика

В Телеграм-канале [опросил](#) своих читателей о уровне бюджета для медицинской клиники в Москве, результаты следующие:



Как выбрать специалистов

В [Телеграм-канале опросил своих читателей](#) о методах выбора специалиста, результаты следующие:



Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

Выбор агентств или специалистов формируется, прежде всего, на опыте работы и экспертизе. Так, например, [рейтинг SEO-агентств](#) сделал эту работу за Вас, все самые лучшие агентства представлены в виде таблицы.

Не все могут себе позволить агентство полного цикла, т.к. стоимость начинается от 150-200 т.р. и средняя стоимость 300-400 т.р. ежемесячно:

Услуга	Стоимость/ставка
SEO «под ключ»	140 000 – 1 000 000 ₽ 2 500 ₽/час
SEO-аналитика и консалтинг	140 000 – 1 000 000 ₽ 2 500 ₽/час
SEO-оптимизация сайта	140 000 – 1 000 000 ₽ 2 500 ₽/час
Вывод сайта из под фильтров	45 000 – 45 000 ₽ 2 500 ₽/час
SEO-аудит сайта	140 000 – 500 000 ₽ 2 500 ₽/час

Выбор исполнителя в конечном итоге связан с личным восприятием: коммуникация, хорошее настроение, понятный план работ и всё, что связано с доверием.

Разговаривал с коллегами и на своём опыте могу сказать, люди выбирают нас по нашему отношению к ним. Кстати, доверие это и есть ключевой фактор выбора исполнителя. Давайте на нём и остановимся.

На мой взгляд, для определения уровня исполнителя, попробуйте следующий формат:

1. Обычно, исполнители предоставляют за небольшую сумму ряд услуг, своего рода ознакомительная услуга. Такой вариант позволяет познакомиться, узнать стиль работы, как быстро оказана услуга, её качество.
2. Если таковой ознакомительной услуги нет — попробуйте выбрать недорогую из прайс-листа.

Именно поэтому я реализовал **2 варианта** ознакомительного сотрудничества. Люди делятся на 2 категории: те, кто ещё не решился на SEO и перебирает варианты (может ожидать до 20 КП от разных исполнителей) и те, кто на 100% решился (выбирает между 2-3 исполнителями или даже обратился только к 1).

Так вот какие 2 варианта я реализовал:

1. **Бесплатный вариант.** Заказчик получает на руки мини-аудит, план работ и сроки продвижения.
Преимущество выбора бесплатного варианта: удобно, если Вы не определились или выбираете между рядом исполнителей.

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

2. Платный вариант. Заказчик получает на руки: аудит, план работ на 6 месяцев, прогноз посещаемости и расширенную консультацию.

Преимущество выбора платного варианта: Если готовы начать сотрудничать, учитываем стоимость консультации в счёт первого месяца работ (деньги никуда не уходят).

Если продвижение под ключ не требуется, у Вас на руках полная стратегия работ и список всех критических ошибок, устранив которые, Вы будете получать лиды (клиентов) из Яндекс и Google.

Важно: от выбора исполнителя зависит дальнейшее продвижение сайта, ведь результаты об эффективности методики продвижения сайта можно сделать после 7-9 месяцев плотной работы, именно поэтому стоит супервнимательно относиться к выбору исполнителя!

Как измеряется эффективность SEO?

SEO-специалист работает над оптимизацией сайта так, чтобы его находили по ключевым запросам, например, “косметология москва”. Занимая ТОП-10 (Ваш сайт на 1 странице (в первой десятке) в Яндекс и Google), Вы получаете трафик. Трафик – рост заказов.

Пример роста позиций:

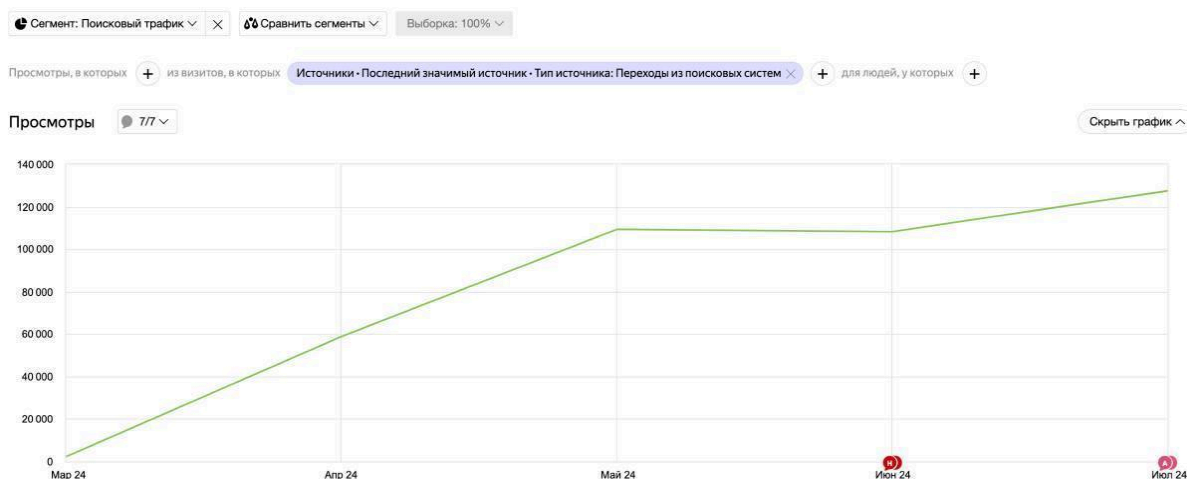
23.09.2024 47	09.09.2024 45	26.08.2024 41	18.08.2024 32	29.07.2024 48	15.07.2024 45	01.07.2024 46	18.06.2024 46	04.06.2024 46	22.05.2024 46
1 ⁺²	3	3	3 ⁻¹	4 ⁺²	2 ⁻¹	3	3	3	3 ⁻¹
1	1	1	1	1 ⁻¹	2 ⁺¹	1 ⁻¹	2 ⁻¹	3 ⁺¹	2 ⁻¹
1 ⁻¹	2	2 ⁻¹	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1 ⁻²	3 ⁻²	1	1	1	1	1	1
1 ⁻²	3 ⁻²	1	1 ⁻¹	2 ⁺¹	1	1	1	1	1
1	1 ⁻²	3 ⁻¹	2 ⁻¹	1 ⁻¹	2 ⁺¹	1	1	1	1 ⁻²
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1 ⁺¹	2	2 ⁻²	4 ⁺³	1 ⁻²	3 ⁻¹	2	2	2 ⁺¹	1
1 ⁺¹	2 ⁻¹	1 ⁻¹	2 ⁺¹	1	1 ⁻¹	2	2 ⁻¹	1	1
1 ⁺¹	2 ⁻¹	3 ⁻¹	2	2 ⁻¹	1	1	1	1	1
1 ⁻¹	2 ⁻¹	1 ⁻¹	2 ⁺¹	1	1	1	1	1	1 ⁻¹

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

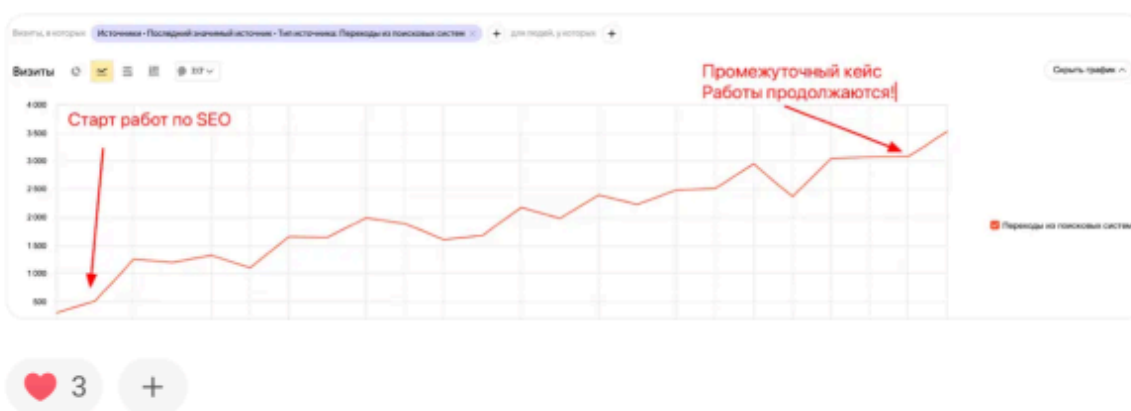
Пример роста трафика:



Совокупность роста позиций + трафика = заказы.

Кейс по продвижению косметологии в 2024 году. Окупаемость в 3.3 млн руб.!

1. Регион продвижения — Москва;
2. Тематика, ниша — Косметологическая клиника с широким спектром медицинских услуг;
3. Сложность продвижения (конкурентность тематики) — очень высокая;
4. Период продвижения — 1 год и 2 месяца;
5. Аудитория — в основном женщины 25-55 лет



Пример роста заказов с прибылью описал в [одном из кейсов](#)

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

Что сейчас работает в 2024-2025 году в рамках SEO

Прогнозируемый результат возможно показать при 2 вариантах:

- ➔ Наличие соразмерного бюджета с конкурентами или выше на SEO. [Важность бюджета в SEO описана тут](#);
- ➔ Если конкуренты из ТОП-10 +/- соответствуют вашим характеристикам, начиная от возраста домена, заканчивая ценообразованием продукции/услуги;

Гарантом результата с точки зрения SEO является проработка всех 4 направлений:

- ➔ Классическое SEO
- ➔ Работа над трастом сайта
- ➔ Накрутка ПФ
- ➔ Развитие бренда

Если при выборе исполнителей, Вы получаете только проработку 1 из направлений — **результата не будет.**

Давайте разберёмся конкретнее в том, что сейчас работает по SEO.

Развитие поисковых систем и их алгоритмов неизбежно минимизирует влияние каких-то отдельных методик. Если раньше была возможность поставить сайт в ТОП на основе манипуляций с алгоритмами Яндекса или Google, например, переспам в текстах, накрутка ПФ и т.п. — **сейчас такой возможности нет.**

Получить выхлоп от SEO можно только работая в совокупности 3 методов, описанных выше.

Самый частый вопрос на консультации: почему мы раньше заказывали SEO и оно не работает. Или почему мы вкладываемся, а результата нет?

Потому что у людей закоренелое мнение: можно просто платить специалисту и он сам будет приводить нам заказы по сайту. Повторюсь: это работало раньше, сейчас ни один специалист не выведет сайт в ТОП без совокупных методик.

Какой вариант работы дает **прогнозируемый** результат:

Первые 2-4 месяца:

- созданием посадочных страниц под запросы;
- доработка сайта под требования поисковых систем;
- исправление критических ошибок;
- работа над трастом сайта (отзывы, ссылочное продвижение, социальные сигналы и т.п.);

На 3-5 месяц:

- накрутка ПФ;
- работа над трастом сайта (отзывы, ссылочное продвижение, социальные сигналы и т.п.);
- дальнейший поиск новых точек роста, тестирование гипотез;

Если Вам кто-то скажет, что SEO не работает: он просто не обновляет свои знания, не изучает новые курсы или работал не с тем специалистом.

Обратите внимание, **на 3 месяц уже есть первые результаты в виде позиций, трафика и заказов.**

Пример того, как растёт сайт при комплексном подходе:

26.06.2024 % 21	17.06.2024 % 20	07.06.2024 % 17	24.05.2024 % 16	10.05.2024 % 16	26.04.2024 % 15	16.04.2024 % 13	08.04.2024 % 14	26.03.2024 % 15	12.03.2024 % 14	23.02.2024 % 14
3 ⁻¹	4 ⁻³	7 ⁻³	10	10 ⁻²	12 ⁻¹²	24	24 ⁻³	27 [↑]	-- ^x	80 ⁻¹⁸
1 ⁻²	3 ⁻²	5	5 ⁻⁴	9 ⁻²	7 ⁻⁵	12 ⁻³	9 ⁻⁴	13 ⁻¹⁶	29 ⁻⁴	33
2 ⁻¹	3 ⁻¹	4 ⁻³	7 ⁻⁵	12 ⁻²	14 ⁻⁸	22 ⁻¹⁰	12 ⁻²	14 ⁻⁹	23 ⁻⁹	32
3	3 ⁻¹	2 ⁻⁵	7	7 ⁻⁷	14 ⁻⁴	18 ⁻⁵	13 ⁻³	16 ⁻¹⁵	31 ⁻⁶	37
2	2 ⁻³	5 ⁻⁴	9 ⁻³	12 ⁻³	15 ⁻¹⁰	25 ⁻⁶	19	19 ⁻²	21 ⁻¹⁵	36
1 ⁻¹	2	2 ⁻⁸	10 ⁻¹	9 ⁻⁴	13 ⁻¹⁰	23 ⁻⁷	16 ⁻²	14 ⁻²	12 ⁻²⁵	37

Справа налево (справа старт работ, где позиций не было).

Старт работ 23.02.2024

Промежуточный результат 26.06.2024

Как мы видим из скриншота: позиции в ТОП-40 на начало работ, через 4 месяца позиции в ТОП-3. Высокочастотные запросы, сайт услуг по Москве.

Такой результат возможен только при комплексном подходе. Иначе деньги на ветер.

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

Все остальные кейсы можно посмотреть [тут](#)

Почему же тогда средний срок жизни клиента 1,5 / 2 года, если на 5-6 месяц все работы по SEO дали свой результат?

2 причины:

1. Компания расширяется, от этого и растёт охватываемые регионы, услуги. Захватили условную Москву и далее работаем над выходом по РФ. Проработали всё по ремонту машин, переходим к покраске. И т.п.
2. Конкуренты не дремлют: 100% в Вашей нише также есть специалисты по SEO, которые будут увеличивать бюджет, корректировать стратегию продвижения – всё это для того, чтобы скинуть Вас из ТОПа;
3. Ссылочное продвижение на регулярной основе, т.к. конкуренты работают над выводом и своих сайтов, мы не можем просто так сидеть и ничего не делать;

Попробую примером показать, **как люди теряют деньги:**

Представьте, конкуренты вкладывают, в среднем, 100 т.р. на SEO — Вы вкладываете 20 т.р.

Большинство людей, при таком раскладе, считают, что если конкуренты получают 100% трафика, то мы будем получать 20% трафика.

В SEO так не работает.

При таком раскладе Вы будете получать 0,01% трафика.

Почему?

Повторюсь: если Вы думаете, что какой-то конкурент в ТОПе по причине, взятой с потолка — это не так. Поисковые алгоритмы не допускают сайты без траста (*развить траст за 20 000 рублей нет возможности*), без ссылочного продвижения, например.

Подготовил материал Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#) |

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

Заключение

Тезисно определения из дорожной карты:

1. SEO эффективно, пока есть поисковые системы;
2. Выбор исполнителя определяем личным восприятием + экспертиза;
3. Если Ваши конкуренты продвигаются по SEO — значит и Вам не мешает это сделать (будьте готовы вовлечься в работу, вариантов просто отдать денег и ждать — не работает);
4. Прогнозируемый результат даёт:
 - SEO, доработка и изменение сайта на основе требований поисковых систем
 - ▶ [Вступление в основу оптимизации проекта по SEO продвижение са...](#)
 - Работа над трастом сайта (ссылочное продвижение, отзывы, социальные сети и т.п.) — [что такое траст подробнее тут](#)
 - Накрутка ПФ, [подробнее тут](#)
 - Развитие бренда сайта, [подробнее тут](#)

В 2024-2025 году для получения прогнозируемых результатов по SEO Яндекс и Google делают акцент также и на бренд сайта: от этого мы и должны с Вами работать комплексно над развитием репутации Вашей компании в интернете (отзывы, социальные сигналы), публикация статей на авторитетных источниках и т.п.

От этого и в [шаге №9](#) 65% информации **про развитие БРЕНДА**, внешнее продвижение сайта.

Именно поэтому сейчас Вы можете увидеть на YouTube, как SEO-специалисты смещают свой взор и всё чаще рассказывают о важности развития социальных сетей, отзывах на сайте на Яндекс.Картах и т.п.

Если Вы не можете обеспечить развитие — сделайте вид (это тоже эффективно для SEO), например, закупайте отзывы ([СМ. ИНСТРУКЦИЮ](#)).